

## Simona Stano

[simona.stano@gmail.com](mailto:simona.stano@gmail.com)  
[www.simonastano.it](http://www.simonastano.it)

### FORMAZIONE

- 2011–2013 **Dottorato in Scienze del Linguaggio e della Comunicazione**  
(titolo conseguito il: 08/05/2014) Università di Torino (UNITO, Italia)
- Dottorato in Scienze della Comunicazione / PhD in Communication Sciences**  
Università della Svizzera Italiana (USI, Svizzera)  
[co-tutela di tesi]  
Voto finale: *Summa cum Laude*
- 2009–2010 **Posgrado en Cultura de Paz (Cátedra UNESCO)**  
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB, Spagna)  
Voto finale: 9.3/10 (“Sobresaliente”)
- 2007–2008 **Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa**  
Università di Torino (UNITO, Italia)  
Voto finale: 110/110 e Lode
- 2003–2007 **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**  
Università di Torino (UNITO, Italia) (a.a. 2005/2006: Programma SOCRATES/ERASMUS, Università di Valencia, UV, Spagna)  
Voto finale: 110/110

### INCARICHI ATTUALI

- 01/05/2015 – in corso **Assegnista di Ricerca – Università di Torino** (UNITO, Dip. Di Filosofia e Scienze dell’Educazione, Italia)
- 09/02/2015 – in corso **Senior Researcher – International Semiotics Institute, Kaunas University of Technology** (KTU), Kaunas (Lituania)
- 28/01/2015 – in corso **Cultore della Materia ed Esaminatore** in Filosofia e Teoria dei Linguaggi – Università **eCampus**, Novedrate e Roma (Italia)
- 25/06/2014 – in corso **Cultore della Materia** in Filosofia e Teoria dei Linguaggi (M-FIL/05) – **Università di Torino** (UNITO, Italia)

### INCARICHI PRECEDENTI

- 19/10/2015 – 19/01/2016 **“Visiting Researcher” – Universitat de Barcelona** (UB, Observatorio de la Alimentación – ODELA), Barcellona (Spagna)
- 06/05/2013 – 21/08/2013 **“Research Fellow”** (Ricerca e traduzione) – Dip. di Studi Storici e Religiosi, University of Toronto (UofT), Toronto (Canada)

### BORSE DI STUDIO, FELLOWSHIP, PREMI

- 19/10/2014 – 19/01/2016 **Fellowship** – World Wide Style 2 Program – University of Turin (UNITO, Italy) and Universitat de Barcelona (UB, Spain)
- 09/04/2015 – 14/04/2015 **Borsa di studio** – LXIII Settimana di Studio “L’alimentazione nell’alto Medioevo. Pratiche, simboli, ideologie” (Spoleto, Italia), C.I.S.A.M.

- 22/07/2014 – 18/12/2014 **Fellowship e Label UIF/UFI** (coordinatrice del progetto “Goût et identité culturelle”) – Università Italo-Francese.
- 15/12/2014 **Premio di studio** – Mobilità Internazionale Breve 2013/2014, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e Università degli Studi di Torino.
- 08/06/2014 – 20/06/2014 **Borsa di studio** – Summer School “Semiotic Theories and Advertising Practices”, Cyprus University of Technology, Limassol (Cipro).
- 24/11/2013 **Premio di studio** – Mobilità Internazionale breve 2012/2013, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e Università degli Studi di Torino.
- 07/09/2013 – 17/09/2013 **Borsa di studio** – XIX Early Fall School in Semiotics “Food and Cultural Identity II” – New Bulgarian University (NBU), CIRCe e UNITO, Sozopol (Bulgaria).
- 01/02/2013 – 01/08/2013 **Borsa di studio** – Faculty of Anthropology, University of Toronto (UofT), Toronto (Canada).
- 21/10/2012 – 07/11/2012 **Fellowship** – Progetto CUIA “Regeneraciones Urbanas / Rigenerazioni Urbane”, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Buenos Aires (Argentina).
- 08/09/2012 – 18/09/2012 **Borsa di studio** – XVIII Early Fall School in Semiotics “Food and Cultural Identity” – New Bulgarian University (NBU), CIRCe e UNITO, Sozopol (Bulgaria).
- 17/04/2012 – 17/06/2012 **Fellowship** – Progetto “QUATELNOVA. Qualità televisiva e nuove strategie di distribuzione”, Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino (Italia).
- 03/09/2011 – 11/09/2011 **Borsa di studio** – XVII Early Fall School in Semiotics “Forms of Symbolic Efficacy in Complex Societies”, New Bulgarian University, CIRCe, and MIUR, Sozopol (Bulgaria).
- 01/01/2011 – 31/12/2013 **Borsa di dottorato**, Università di Torino (Italia).
- 05/09/2009 – 15/09/2009 **Borsa di studio** – XV Early Fall School in Semiotics “Sociosemiotics” – New Bulgarian University, CIRCe e MIUR, Sozopol (Bulgaria).
- 15/09/2005 – 01/07/2006 **Borsa SOCRATES/ERASMUS**, Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, Universitat de Valencia (UV), Valencia (Spagna).

## COLLABORAZIONI A PROGETTI SCIENTIFICI

- 22/07/2015 **Organizzazione e direzione** del seminario internazionale “Comunicare l'alimentazione: gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali”, EXPO2015, Agorà e Fondazione San Paolo, Italia
- 08/06/2015 – 10/06/2015 **Collaborazione all’organizzazione** del convegno internazionale “The Meaning of Conspiracy: Plot and Mystery in Communication”, Università di Potsdam (UP), Germania, e Università di Torino (UNITO), Italia
- 07/05/2015 **Collaborazione all’organizzazione** del Simposio nazionale *Mettiamo in gioco la città! Gamification urbana e cittadini giocatori*, UNITO e Fondazione Ricerca e Talenti, Torino (**Italia**)
- 17/12/2014 – 18/12/2014 **Organizzazione e direzione** del convegno internazionale “Goût et identité culturelle”, in collaborazione con il prof. Jean-Jacques Boutaud (Université de Bourgogne), Dijon (Francia).
- 05/05/2014 **Organizzazione** del seminario “Nostalgia del futuro” (tenuto dal prof, Marrone), Università di Torino (UNITO), Italia.
- Organizzazione** dei seminari “Santiago de Compostela. Alle radici

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 14/11/2013 – 12/12/2013 | dell'Europa: mito, pellegrinaggio, arte" (tenuto dalla prof.ssa Corgnati), Università di Torino (UNITO), Italia.  |
| 07/09/2013 – 17/09/2013 | <b>Collaborazione all'organizzazione</b> della XIX Early Fall School in Semiotics "Food and Cultural Identity II" – New Bulgarian University (NBU), CIRCe e UNITO, Bulgaria.                    |
| 11/09/2013              | <b>Organizzazione e moderazione</b> della Tavola Rotonda "Conflicting 'Foodspheres': Interdisciplinary Remarks on Food, Sense, and Dissent", New Bulgarian University, CIRCe e UNITO, Bulgaria. |
| 28/09/2012 – 30/09/2012 | <b>Collaborazione all'organizzazione</b> del XL Convegno AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) "Semiotica delle Soggettività", Italia.  |
| 08/09/2012 – 18/09/2012 | <b>Collaborazione all'organizzazione</b> della XVIII Early Fall School in Semiotics "Food and Cultural Identity" – New Bulgarian University (NBU), CIRCe e UNITO, Bulgaria.                     |
| 16/09/2012              | <b>Organizzazione e moderazione</b> della Tavola Rotonda "The Invention of Tradition", New Bulgarian University, CIRCe e UNITO, Bulgaria.   |
| 15/09/2011 – 18/09/2011 | <b>Collaborazione all'organizzazione</b> della III edizione della Summer School sulla TV "Il vecchio e il nuovo", CIRCe, UNITO e Conferenza, Italia.  |

## COMMISSIONI E ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

|                 |   |
|-----------------|---|
| 2016 – in corso | <b>Vicepresidente</b> del <b>sub-comitato</b> "Short-Term Scientific Mission (STSM) & Conferences" – <b>COST</b> Action "Comparative Approaches to Conspiracy Theory" (COMPACT) |
| 2015 – in corso | <b>Comitato organizzativo</b> dell'International Congress of Numanties (ICoN)   |
| 2015 – in corso | " <b>International Semiotics Institute</b> " (ISI)  |
| 2015 – in corso | Gruppo di Ricerca " <b>Fast Forward</b> "   |
| 2014            | <b>Comitato Scientifico</b> – <b>Convegno</b> internazionale " <b>Goût et identité culturelle</b> ", Université de Bourgogne (UB), Francia                                      |
| 2014 – in corso | <b>Panel di esperti</b> – Progetto " <b>Scienza Attiva</b> "  |
| 2013 – in corso | " <b>International Association for Semiotic Studies</b> " (IASS-AIS)  |
| 2013 – 2014     | " <b>Jackman Humanities Institute Diasporic Foodways</b> "  |
| 2012 – in corso | Gruppo di Ricerca " <b>International Network on Writing Art Research and Development</b> " (INWARD)   |
| 2011 – 2013     | Gruppo di Ricerca " <b>Cinema e Narratività</b> "   |
| 2011 – in corso | " <b>Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione</b> " (CIRCe)  |
| 2011 – in corso | Gruppo di Ricerca " <b>On Walls</b> "   |
| 2011 – in corso | Comitato editoriale ( <b>editore associato</b> ), <i>Lexia</i> , Italia   |
| 2011 – in corso | <b>Referee</b> per diverse riviste scientifiche: <i>Lexia</i> , <i>Glocalism</i> , <i>Semiotica</i> , <i>Signs and Society</i>  |
| 2011 – in corso | " <b>Associazione Italiana di Studi Semiotici</b> " (AISS)  |

## DIDATTICA

### CORSI

|  |   |
|--|---|
| 04/2016 – 06/2016<br>(incarico ufficiale: 10/2015) | "Semiotica del cibo: teorie, pratiche, linguaggi (2015/2016)" [IT*], <b>Università di Torino (UNITO)</b> , Italia |
| 05/2016  | "Philosophy of Communication and Sociosemiotics" [EN], <b>Kaunas University of Technology (KTU)</b> , Lituania    |

- 02/2016 – 04/2016 “Cibo, comunicazione e cultura” [IT], **Università della Svizzera Italiana (USI)**, Svizzera
- 04/2015 – 06/2015 “Semiotica del cibo: teorie, pratiche, linguaggi (2014/2015)” [IT], **Università di Torino (UNITO)**, Italia
- 05/2015 “Philosophy of Communication and Sociosemiotics of Mass and New Media” [EN], **Kaunas University of Technology (KTU)**, Lituania

#### LEZIONI

- 12/2015 Corso “Pro(fughe) ambientali: cibo e arte” [IT], **Università di Torino (UNITO)**, Italia
- 11/2015 Corso “Antropología de la Alimentación” [ES], **Universitat de Barcelona (UB)**, Spagna
- 12/2014 Corso “Filosofia e Teoria del Linguaggio” [IT], **Università eCampus**, Italia
- 04/2014 Corso “Semiotica B” [IT], **Università di Torino (UNITO)**, Italia
- 03/2013 Corso “Signs, Meaning, and Culture” [EN], **University of Toronto (UofT)**, Canada
- 11/2012 “Master in Cultura e Comunicazione del Gusto” [IT], **Università di Palermo (UNIPA)**, Italia
- 03/2012 Corso “Semiotica B” [IT], **Università di Torino (UNITO)**, Italia

#### COMMISSIONI DI LAUREA (Relatore e Membro della Commissione)

**2012 – in corso: Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media:** Semiotica del Cibo; Semiotica della Cultura; Semiotica del Testo; Semiotica della Televisione; **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione:** Semiotica; Semiotica della Pubblicità; Semiotica della Cultura – **Università di Torino (UNITO)**, Italia

#### COMMISSIONI DI ESAME

**2011 – in corso:** Semiotica, Semiotica del Testo, Semiotica della Pubblicità, Filosofia della Comunicazione – **Università di Torino (UNITO)**, Italia

**2014 – in corso:** Filosofia e Teoria dei Linguaggi, Filosofia dell'Arte, Filosofia dei Nuovi Media – **Università eCampus**, Italia

#### CONFERENZE E CONVEGNI

- 10/02/2016 “**Medici, guru, sciamani: la comunicazione sanitaria ai tempi del web**” [IT], Seminario *Incontri sul Senso / Meetings on Meaning 2015/2016 – Semiotica della viralità: per una epidemiologia del senso*, CIRCe e UNITO, Torino (**Italia**).
- 18/12/2015 “**La alimentación entre Naturaleza y Cultura: El caso de la dieta mediterránea**” [ES], *Jornadas ODELA (Observatorio de la Alimentación)*, Universitat de Barcelona, Barcellona (**Spagna**).
- 07/10/2015 “**(Ri)prendere per la gola: cibo e seduzione nel cinema contemporaneo**” [IT], Simposio *L'immagine del cibo. Cibo, media, cultura gastronomica*, DAMS (Università di Torino), Museo Nazionale del Cinema e Gambero Rosso, Torino (**Italia**).
- 25/09/2015 “**Dal buono da pensare al bello – o brutto – da guardare: gusti e disgusti sui social network**” [IT], XLIII Convegno AISS *Nuove forme d'interazione: dal web al mobile*, Bologna (**Italia**).
- 22/07/2015 “**L'alimentazione tra cultura e comunicazione**” [IT], seminario nazionale “Comunicare l'alimentazione: gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali”, EXPO2015, Agorà e Fondazione San Paolo, Torino (**Italia**).
- 09/06/2015 “**Tell Me What You Do Not Eat, and I Will Tell You Who You Are. Food, Health and Conspiracy Theories**” [EN], Convegno Internazionale *The Meaning of Conspiracy: Plot and Mystery in Communication*, UNITO, Torino (**Italia**).
- 04/06/2015 “**(Non) edo ergo sum: regimi alimentari, salute e teorie del complotto**” [IT],

Seminario *Incontri sul Senso / Meetings on Meaning 2014/2015 – Il Senso del Complotto*, CIRCe e UNITO, Torino (Italia).

- 26/05/2015 **“Eating Diversity, Creating Identity: Translations of the Culinary Code Between Creativity and Misunderstanding”** [EN], 2 ed. dell'International Congress of Numanties (ICoN) *Arts, Creativity and Identity*, International Semiotics Institute (ISI) e Kaunas University of Technology (KTU), Kaunas (Lituania).
- 07/05/2015 **“Aggiungi un posto a tavola, che c'è un cliente in più’. Ludicizzazione dell'esperienza alimentare e riscritture urbane tra locali clandestini, servizi itineranti e home restaurant”** [IT], Simposio *Mettiamo in gioco la città! Gamification urbana e cittadini giocatori*, UNITO e Fondazione Ricerca e Talenti, Torino (Italia).
- 27/03/2015 **“Food Between Sense and Senses: Japanese Sushi and its Ethnic Variations / Il cibo fra senso e sensi: il sushi giapponese e le sue variazioni etniche”** [EN, IT], Workshop Internazionale *Aesthetics of Food and Cultures of the Senses / Estetiche del cibo e culture dei sensi*, Lab EXPO – Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Università Milano-Bicocca (Italia).
- 17/12/2014 **“Goût et identité culturelle : une introduction”** (con Jean-Jacques Boutaud) [FR], Convegno Internazionale *Goût et identité culturelle*, Université de Bourgogne (Francia).
- 24/10/2014 **“Il crudo, il cotto e l'autentico: il cibo tra natura e naturalizzazione”** [IT], XLII Convegno AISS *Tra natura e storia: naturalismi e costruzioni del reale*, Teramo (Italia)
- 17/09/2014 **“Between Tradition and Translation: Japanese Sushi and its Ethnic Variations”** [EN], XII Congresso Mondiale di Semiotica IASS-AIS *Between Tradition and Innovation*, Sofia (Bulgaria).
- 17/09/2014 **“Con-Fusion Cuisines’: Melting Foods and Hybrid Identities”** [EN], XII Congresso Mondiale di Semiotica IASS-AIS *Between Tradition and Innovation*, Sofia (Bulgaria).
- 17/05/2014 **“Il Cibo degli Altri”** [IT], Now.new – La Ricerca si racconta, Circolo dei Lettori, Università di Torino e Torino Strategica, Torino (Italia).
- 04/10/2013 **“Edo ergo ludo, ludo ergo edo. All'incrocio tra universo alimentare e dimensione ludica”** [IT], XLI Convegno AISS *Arti del vivere e semiotica: tendenze, gusti, estetiche del quotidiano*, Rimini (Italia).
- 23/09/2013 **“‘Unjunking’ the Junk: Modern Foodscapes, Health, and Communication Processes”** [EN], Conferenza Internazionale *Foodscapes: Access to Food, Excess of Food*, Università di Graz e Georama, Castello di Seggau (Austria).
- 11/09/2013 **“Making Sense, Expressing Dissent: Toward a Semiotics of ‘Food Protest’”** [EN], Tavola Rotonda *Conflicting ‘Foodospheres’: Interdisciplinary Remarks on Food, Sense, and Dissent*, New Bulgarian University, CIRCe e UNITO, Sozopol (Bulgaria).
- 19/12/2012 **“Tra regimi dietetici e regimi di senso. Il ruolo del linguaggio iconico nelle diete degli health and fitness magazines”** [IT], seminari *Incontri sul Senso / Meetings on Meaning 2012/2013 – L'agentività delle immagini / The Agency of Images*, CIRCe e UNITO, Torino (Italia).
- 31/10/2012 **“Graffiti y prácticas de ‘re-escritura’ mural. La East Side Gallery de Berlín y los stencils de Banksy en Cisjordania”** [ES], Simposio *Arquitectura y Comunicación / Architettura e Comunicazione*, Istituto Italiano di Cultura, Buenos Aires (Argentina).
- 29/09/2012 **“De gustibus non disputandum est... Decostruzione della soggettività e 'giochi di ruolo' nell'esperienza etnica alimentare”** [IT], XL Convegno AISS *Semiotica della Soggettività*, Torino (Italia).
- 16/09/2012 **“The Invention of Italian Tradition”** [EN], Tavola Rotonda *The Invention of Tradition*, New Bulgarian University, CIRCe e UNITO, Sozopol (Bulgaria).



- 20/07/2012 “**La comida del “Otro”. Una mirada semiótica sobre la traducción del código alimentario**” [ES], VII Congresso Internazionale di Semiotica *Cotidianidad, Educación y Comunicación*, Maracaibo (**Venezuela**).
- 10/07/2012 “**Il cibo dell’Altro**” [IT], Conferenza Internazionale *Regimi di senso: dietetica e semiotica / Sense regimes: dietetics and semiotics*, Urbino (**Italia**).
- 23/01/2012 “**Dalla terra all’altare, passando per il supermercato: offerte di cibo al Buddha tra tradizione e modernità thailandese**” [IT], Conferenza Internazionale *Dal culto al cult: culture, linguaggi, e media dell’efficacia rituale*, Università di Torino (**Italia**).
- 16/10/2011 “**Siamo noi questo piatto di grano... L’immaginario gastronomico italiano tra seduzione e incontro amoroso**” [IT], XXXIX Convegno AISS *Passioni Collettive*, Sorrento (**Italia**).
- 17/09/2011 “**Il Bene e il Male. Verità apparenti, dilemmi etici e scontri tra scelte individuali e valori collettivi: quanto è innovativa la fiction italiana?**” [IT], III Summer School *TV: Il Vecchio e il Nuovo*, Torino (**Italia**).
- 16/07/2011 “**Il cibo dell’Altro. Un approccio semiotico alla traduzione del codice alimentare**” [IT], Simposio Interdottorale *La ricerca semiotica 3. Intersezioni*, Università Carlo Bo, Urbino (**Italia**).
- 25/01/2011 “**Graffiti e pratiche di ri-scrittura murale. La East Side Gallery di Berlino**” [IT], Conferenza Internazionale *Scrivere la città. Dal segno metropolitano al muralismo artistico*, Università di Torino, Torino (**Italia**).
- 27/11/2009 “**Sous le voile des médias. Sémiotique du hijab entre l’Orient e l’Occident**” [FR], Conferenza Internazionale *Interprétation et Sciences Humaines: Etat des lieux*, Meknès (**Marocco**).

## **PUBBLICAZIONI**

### Monografie

- STANO, S. (2015) *Eating the Other. Translations of the Culinary Code*. Newcastle-upon-Tyne: Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-7793-0 [EN\*].

### Curatele

- STANO, S. (a cura di) (in stampa – accettato: 25/03/2013) *Semiotics of Food / Sémiotique de l’Alimentation*. Numero monografico di *Semiotica* 211[1/4]. Berlino: De Gruyter Mouton. ISSN: 0037-1998 – eISSN: 1613-3692 [EN, FR].
- STANO, S. (a cura di) (2015) *Food and Cultural Identity / Cibo e identità culturale / Alimentation et identité culturelle / Comida e identidad cultural*. *Lexia* 19-20. Torino: Aracne. ISSN: 1720-5298 [EN, IT, FR, ES].

### Articoli in riviste peer-review

- STANO, S. (in stampa) “**Tell Me What You Do Not Eat, and I Shall Tell You What You Are. Food, Health, and Conspiracy Theories**”, *Lexia* 22-23.
- STANO, S. (in stampa – accettato: 10/06/2014) “**Introduction: Semiotics of Food**”. *Semiotica* 211[1/4] [EN].
- STANO, S. (in stampa – accettato: 10/06/2014) “**Lost in translation: Food, Identity and Alterity**”. *Semiotica* 211[1/4] [EN].
- STANO, S. (2015) “**From Nutrients to Foods: The Alimentary Imaginary of the Mediterranean Diet**”. *Essachess – Journal for Communication Studies*, vol. 8, 2(16): 115-132. ISSN: 2066-5083 [EN].
- STANO, S. e J.-J. BOUTAUD (2015) “**L’alimentation entre identité et alterité. Le Soi et l’Autre sous différents régimes**”. *Lexia* 19-20: 99-115. ISSN: 1720-5298 [FR].

- STANO, S. (2015) “**Note per una semiotica del cibo**”. *Lexia* 19-20: 17-36. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2015) “**Prefazione / Preface**”. *Lexia* 19-20: 11-14. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2014) “**Tra regimi dietetici e regimi di senso. Il ruolo del linguaggio iconico nelle diete degli *health and fitness magazines***”. *Lexia* 17-18: 341-363. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2014) “**The Invention of Tradition. The Case of *Pasta*, A Symbol of Italian Identity / 传统的生成: 意大利面可以成为意大利民族认同的象征?**”. *Signs & Media* 8: 136-152. Chengdu (Cina): Sichuan University. ISBN: 978-7-5614-7546-1 [EN, CH].
- STANO, S. (2013) “**Dal sapere al sapore. Guide turistiche e pratiche enogastronomiche tra Italia e Spagna**”. *E|C VII*(14): 137-148. ISSN: 1973-2716 [IT].
- STANO, S. (2013) “**Per una semiotica della protesta alimentare. Il cibo tra senso e dissenso**”. *Lexia* 13-14: 355-372. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S., L. Ferrara e M. Mondino (2013) “**I ‘graffi’ della protesta. *Street art*, barriere artificiali e forme di espressione del dissenso**”. *Lexia* 13-14: 165-211. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2012) **Sotto il velo dei media**. Numero monografico di *Quaderni D&R* 25. Torino: CIRSDe. ISSN: 1827-5982 [IT].
- STANO, S. (2012) “**From Earth to Altar, passing through the Supermarket: The Offerings of Food to the Buddha between Thai Tradition and Modernity**”. *Lexia* 11-12: 509-526. ISSN: 1720-5298 [EN].
- STANO, S. (2011) “**L’ambientazione come pratica di lettura dell’ambiente. Il caso di Porta Palazzo a Torino**”. *Lexia* 9-10: 215-231. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2010) “**Sotto il velo dei media. Semiotica dell’*hijab* tra Oriente e Occidente**”. *Lexia* 5-6: 300-321. ISSN: 1720-5298 [IT].

### Capitoli di libro

- STANO, S. (in stampa – accettato: 08/12/2014) “***I feed therefore I am. Mothers, pasta, and advertisements***”. In F. Pasche Guignard e T.M. Cassidy (a cura di), *Mothers and Food*. Toronto: Demeter Press. ISBN: 978-1-77258-002-0 [EN].
- STANO, S. (in stampa – accettato: 15/09/2015) “**‘Aggiungi un posto a tavola, che c’è un cliente in più’. Ludicizzazione dell’esperienza alimentare e riscritture urbane tra locali clandestini, servizi itineranti e *home restaurant***”. In M. Thibault (a cura di), *Gamification urbana. Letture e riscritture ludiche degli spazi cittadini*, 253-265. Roma: Aracne. ISBN: 978-88-548-8662-9 [IT].
- STANO, S. (2016), “**Weblogs: Revolutionary Media?**”. In B. Çoban (a cura di), *Social Media and Social Movements: The Transformation of Communication Patterns*, 151-164. Lanham (Maryland): Lexington Books (Rowman & Littlefield). ISBN: 978-1-4985-2930-3; e-ISBN: 978-1-4985-2931-0 [EN].
- STANO, S. (2015) “**Il crudo, il cotto e l’autentico: il cibo tra natura e naturalizzazione**”. In G. Ferraro *et al.* (a cura di), *Dire la natura. Ambiente e significazione*, 421-428. Roma: Aracne. ISBN: 978-88-548-8662-9 [IT].
- STANO, S. (2015) “**Semiotics of Food**”. In P. Trifonas (a cura di) *International Handbook of Semiotics*, 647-671. New York/London: Springer. ISBN: 978-94-017-9403-9; eISBN: 978-94-017-9404-6 [EN].
- STANO, S. (2014) “**Re-escrituras y re-generaciones. Graffiti y prácticas de resemantización espacial / Ri-scritture e ri-generazioni. Graffiti e pratiche di risemantizzazione spaziale**”. In M. D’Annunziis, G. Mondaini e P. Sollazzo (a cura di) / *Regeneraciones Urbanas. De la ciudad abandonada al smart landscape / Rigenerazioni urbane. Dalla città dismessa allo smart landscape*, 96-103. Santa Fé (Argentina): dgb books. ISBN: 978-987-28068-1-1 [ES, IT].

- STANO, S. (2014) “**Sözde Blog Devrimi**”. In B. Çoban (a cura di) *Social Media R/evolution – Sosyal Medya Devrimi*, 200-213. Istanbul: Su Yayinevi. ISBN: 978-605-4554-18-8 [TK].
- STANO, S. (2013) “**Io, l’Altro e il ‘cuoco’. Differenze che fanno ‘differenza’ e modello topic-focus nel cinema italiano contemporaneo**”. In G. Ferraro e A. Santangelo (a cura di), *Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici*, 135-164. Torino: Aracne. ISBN: 978-88-548-6330-9 [IT].
- STANO, S. (2013) “**Signs of impertinence: Graffiti Art and Mural Re-writing**”. In L. Borriello e C. Ruggiero (a cura di), *Inopinatum. The unexpected impertinence of urban creativity*, 175-197. Salerno: ArtiGrafiche Boccia. ISBN: 978-88-909026-0-4 [EN].
- STANO, S. (2013) “**Il cibo dell’Altro. Traduzioni del codice alimentare**”. In D. Mangano e G. Marrone (a cura di), *Regimi di senso: dietetica e semiotica*, 175-196. Milano-Udine: Mimesis. ISBN: 978-88-5751-775-9 [IT].

### Atti di conferenze e convegni

- STANO, S. (in stampa – accettato: 13/01/2015) “**Con-Fusion Cuisines”: Melting Foods and Hybrid Identities**”. In *New Semiotics. Between Tradition and Innovation – Atti del XII Congresso Mondiale di Semiotica IASS/AIS* [EN].
- STANO, S. (in stampa – accettato: 13/01/2015) “**Eating Diversity, Creating Identity: Translations of the Culinary Code Between Creativity and Misunderstanding**”. In *Arts, Creativity and Identity – Atti del II International Congress of Humanities*.
- STANO, S. (2014) “**Edo ergo ludo, ludo ergo edo. Forme di vita ed estetiche del quotidiano tra universo alimentare e dimensione ludica**”. In *Arti del vivere e semiotica: tendenze, gusti, estetiche del quotidiano, E/C IX(18-19)*: 76-80. ISSN: 1973-2716 [IT].
- STANO, S. (2013) “**De gustibus non disputandum est... Decostruzione della soggettività e ‘giochi di ruolo’ nell’esperienza etnica alimentare**”. In *Il Senso delle Soggettività, E/C VII(15-16)*: 123-126, ISSN: 1973-2716 [IT].
- STANO, S. (2013) “**Graffiti e pratiche di ri-scrittura murale. La East Side Gallery di Berlino**”. In R. Mastroianni (a cura di), *Writing the City. Graffitismo, immaginario urbano e street art*, 143-164. Torino: Aracne. ISBN: 978-88-548-6330-9 [IT].
- STANO, S. (2012) “**Siamo noi questo piatto di grano... L’immaginario gastronomico italiano tra seduzione e incontro amoroso**”. In *Passioni collettive. Culture, politica, società, E/C VI(11-12)*: 70-75. ISSN: 1973-2716 [IT].
- STANO, S. (2012) “**La comida del ‘Otro’. Una mirada semiótica sobre al traducción del código alimentario**”. In *Memorias del VII Congreso Venezolano Internacional de Semiótica “Cotidianidad, Educación y Comunicación”*, 638-655. Maracaibo (Venezuela). ISBN: 978-980-402-088-9 [ES].
- STANO, S. (2010) “**Sous le voile des médias: Sémiotique du hijab entre l’Orient et l’Occident**”. In M. Bernoussi (a cura di), *Interprétation et Sciences Humaines. Actes du colloque de Meknès*, 214-234. Meknès (Marocco): Print-Shop. ISBN: 978-9981-933-18-7 [FR].

### Abstract

- STANO S. (2015). “**Food Between Sense and Senses**”. In *International Workshop Aesthetics of Food and Cultures of the Senses – Synopsis*, 6-7. Milano, Italia, 27 marzo 2015 [EN].
- STANO S. (2014). “**Il crudo, il cotto e l’autentico: il cibo tra natura e naturalizzazione**”. In *A/SS - Abstract*, 7. Teramo, Italia, 24-26 ottobre 2014.
- STANO S. (2014). “**Between Tradition and Translation: Japanese Sushi and its Ethnic Variations**”. In *New Semiotics. Between Tradition and Innovation – Abstracts*, 208. Sofia, Bulgaria, 16-20 settembre 2014.



- STANO S. (2014). “**Con-Fusion Cuisines’: Melting Foods and Hybrid Identities**”. In *New Semiotics. Between Tradition and Innovation – Abstracts*, 115. Sofia, Bulgaria, 16-20 settembre 2014.
- STANO S. (2013). “**Unjunking’ the Junk: Modern Foodscapes, Health, and Communication Processes**”. In *Foodscapes - “Access to Food – Excess of Food”- Abstract Booklet*, 24. Castello di Seggau, Austria, 22-25 settembre 2013.

### Traduzioni

- STANO, S. (2009) Traduzione di Eric Landoski “Avoir prise, donner prise”, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, 112. Trad. it. “**Avere presa, dare presa**”. *Lexia* 3-4: 139-202. ISSN: 1720-5298 [IT].

### Recensioni

- STANO, S. (2015) Recensione di “**Marrone, Gianfranco (ed.) (2015) Buono da pensare. Cultura e comunicazione del gusto**, Carocci, Roma”. *Lexia* 19-20: 499-503. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2014) Recensione di “**Sedda, Franciscu (2012) Imperfette traduzioni. Semiopolitica delle culture**, Edizioni Nuova Cultura, Roma”. *Lexia* 15-16: 311-317. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2012) Recensione di “**Marrone, Gianfranco e Alice Giannitrapani (a cura di) (2012) La cucina del senso**, Mimesis, Milano”. *Lexia* 11-12: 675-684. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2012) Recensione di “**Boutaud, Jean-Jacques (2012) Il senso goloso. La commensalità, il gusto, gli alimenti**, ETS, Pisa”. *Lexia* 11-12: 665-674. ISSN: 1720-5298 [IT].
- STANO, S. (2011) Recensione di “**Bianciardi, Lorenzo (2011) Il sapore di un film**, Protagon, Siena”. *Lexia* 9-10: 403-409. ISSN: 1720-5298 [IT].

### Editore Associato

- STANO, S. (ed. ass.) (2015) **Cibo e identità culturale – Food and Cultural Identity**, *Lexia* 19-20. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].
- STANO, S. (ed. ass.) (2014) **Immagini efficaci – Efficacious Images**, *Lexia* 17-18. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].
- STANO, S. (ed. ass.) (2014) **Estasi – Ecstasy**, *Lexia* 15-16. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].
- STANO, S. (ed. ass.) (2013) **Protesta – Protest**, *Lexia* 13-14. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].
- STANO, S. (ed. ass.) (2012) **Culto – Worship**, *Lexia* 11-12. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].
- STANO, S. (ed. ass.) (2011) **Ambiente, Ambientamento, Ambientazione – Environment, Habitat, Setting**, *Lexia* 9-10. Roma: Aracne. ISSN: 1720-5298 [IT, EN, ES, FR].

\* IT (Italiano) / EN (English - Inglese) / ES (Español - Spagnolo) / FR (Français – Francese) / CH (中國的 – Cinese) / TK (Türk – Turco)

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

**Italiano:** madrelingua

**Inglese:** ottimo

**Spagnolo:** ottimo

**Francese:** intermedio

**Tedesco:** di base

**Catalano:** intermedio

## **CONOSCENZE INFORMATICHE E TECNICHE**

Sistemi Operativi: **Mac OS X, MS Windows.**

Ottima conoscenza di **Microsoft Office** e **OpenOffice.**

Ottima conoscenza di **Safari, Internet Explorer, Mozilla, Outlook Express, Mail, Thunderbird, Prezi** e diversi **social network**. Conoscenza di strumenti di progettazione e gestione di **siti web**. Buona conoscenza di applicazioni grafiche (**Photoshop**) e audiovisive (**Adobe Premiere Professional**)

Esperienza nel settore della **fotografia analogica e digitale.**